

ЛИН-ЭКСКУРСИЯ НА ЗАВОД «HEINEKEN»

22 марта



Место проведения: г. Екатеринбург

«Heineken» сегодня:

- ✓ Более 200 международных, региональных, местных и специальных сортов пива
- ✓ Пиво Heineken доступно практически в каждом уголке планеты
- ✓ 125 пивоваренных заводов в более чем 70 странах
- ✓ 55 000 сотрудников
- ✓ Объем производства пива: 159 миллионов

Став участником проекта, Вы сможете:

- Посетить самую крупную в России компанию в сфере производства товаров народного потребления.
- Встретиться с руководителями проектов по реализации Лин-программы. В ходе встречи задать интересующие вопросы и получить исчерпывающие ответы от профессионалов.
- Обменяться опытом построения, развития и совершенствования Производственных Систем с другими участниками проекта.



Экскурсия пройдет под руководством:

Максим Белов, директора филиала Пивоваренной компании HEINEKEN в Екатеринбурге – Пивоваренный завод «Патра».

Краткая биография:

- Более 11 лет в компании HEINEKEN.
- С 2011 по 2014 годы работал в должности TPM менеджера Группы заводов HEINEKEN в России.
- С 2014 работает в должности директора филиала HEINEKEN в Екатеринбурге.

Программа экскурсии:

Время проведения	Мероприятие/направление	
10:00-12:00	Конференц-зал	Инструктаж по безопасности. Приветственное слово Директора филиала. Презентация о пивоварне. История и основные этапы внедрения бережливого производства на предприятии от старта программы до сегодняшнего дня.
12:00-13:00	Обед	
13:00-15:00	Производственные помещения	Экскурсия: 1. Цех розлива: доски ежедневного контроля, автономное управление, система 5S, визуализация, примеры улучшений. 2. Цех пивопроизводства: доски ежедневного контроля, система 5S, визуализация, примеры улучшений. 3. Склады, логистика: доски ежедневного контроля, система 5S, визуализация, примеры улучшений 4. Управление изменениями. 5. Вовлечение персонала в программу TPM. 6. Программа улучшений и идей. 7. Доска ежедневного контроля уровня завода.
15:00-15:15	Кофе-брейк	
15:15-17:00	Конференц-зал	Ответы на вопросы участников. Дискуссия. ДЕГУСТАЦИЯ продукции филиала Пивоваренной компании Heineken – «Патра».

Стоимость:

Мероприятие	Стоимость
Экскурсия на бережливое предприятие	13 500