

# МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

## «Как заставить стратегию работать?»

### Теория и практика повышения эффективности через развертывание политики»

## 24 марта



**Ведущий: Алексей Баранов**

- Генеральный директор и ведущий тренер-консультант ГК «Оргпром»,
- Председатель Межрегионального Общественного Движения «Лин-Форум. Профессионалы бережливого производства» ([www.leanforum.ru](http://www.leanforum.ru)),
- Председатель Программного комитета Российского Форума «Развитие производственных систем»,
- Входит в рейтинг «Индустриальная элита России – 100 лучших производственных менеджеров» (единственный из консультантов и общественных деятелей).

#### **Сфера профессиональных компетенций:**

- Основатель и преподаватель Российской Лин-школы ([www.leanschool.ru](http://www.leanschool.ru)).
- Автор тренингового курса «Производство Роста» и других обучающих программ по методам Развития производственных систем (РПС).
- Участник и докладчик на международных конференциях по развитию производственных систем в Голландии, Великобритании, Финляндии, Нидерландах, Казахстане, Татарстане, Украине
- Докладчик форумов и конференций: «Эксперт-400», «Российский экономический форум», «HR-форум», «Евро-Азиатский машиностроительный форум», «HeliRussia», «Global Conference on Sustainability and Reporting» и т.д.
- Автор и ведущий многочисленных мастер-классов на семинарах и конференциях
- Соавтор книги «Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва. Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство». Под общей редакцией А.Баранова и Р.Нугайбекова. – СПб.: Питер, 2014.
- Научный редактор и автор предисловия к российскому изданию книги Джеффри Лайкера «Дао Toyota».
- Переводчик книг по тематике развития производственных систем для издания на русском языке.
- Автор десятков статей в российских деловых изданиях об РПС.
- Издатель российского электронного журнала о бережливом производстве «Вестник Лин»

#### **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**

Руководители производства, начальники цехов (их заместители), руководители и специалисты служб по управлению производством

#### **ЦЕЛЬ:**

Развертывание целей в подразделениях предприятия, декомпозиция прорывного видения в стратегии, тактики, программах, проектах

## ОТВЕТЫ НА КАКИЕ ВОПРОСЫ НАЙДУТ УЧАСТНИКИ КУРСА:

- Как разворачивать миссию, политику и цели предприятия и вовлекать для их достижения весь персонал согласованными методами,
- Определение ключевых элементов Хосин – миссия, постановка целей, определение ролей, взаимосвязи участников проектов, ресурсов; мониторинг, адаптация и постоянное совершенствование,
- Ката совершенствование: получение видения и навыков системного подхода к улучшению процессов компании и достижения целей.

## ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА:

- Ограничения управления по результатам. Типичные проблемы и последствия слабого развертывания политики при бережливых преобразованиях, антипримеры.
- В чем главная задача лидера? Зачем и как разворачивать политику. Потенциал – 20-30% эффективности, примеры лидеров.
- Принципы и уровни развертывания политики. 3D-развертывание и Кэтч-болл вместо вертикальной декомпозиции. Интеграция Хосин, Ката и Кайдзен, SDCA-PDCA. Периодическая система ценностного управления.
- SDCA. Развертывание основ бизнеса. Определение заинтересованных сторон и их ценностей в системе целеполагания. Определение и лидерская визуализация трех макропоточков потоков создания ценностей. Управление целевыми состояниями. Ката совершенствования и Ката коучинга. Реализация 5С в системе КПЭ и периодических совещаний. Матрица Оргпрома. Примеры и антипримеры.
- Лидерская стандартизация и периодические коммуникационные петли. Гемба-экраны, доски производственного анализа и экраны НАВИГАТОР. Бережливая культура решения проблем. Бережливые совещания. Примеры и антипримеры.
- PDCA. Что отличает прорывное видение? Определение ключевых факторов успеха. Развертывание прорывного видения. X-матрицы и их декомпозиция. Примеры и антипримеры. Обейя.
- Условия развертывания политики. Команды и фазы развертывания. Завертывание политики - типичные ошибки и как их избежать. Где взять время на развертывание. Подходы к формированию программы развертывания политики.

Обсуждение. Обратная связь.

## Стоимость:

Мероприятие CEO-ROOM	Стоимость
Мастер-класс А. Баранова «Как заставить стратегию работать? Теория и практика повышения эффективности через развертывание политики»	16 500